Obrázek č. 1

Twitter je zde vyobrazen jako množina, v níž je znázorněna skupina „Biochemical Society“. Z této skupiny bylo následně vybráno 100 náhodných uživatelů.

Obrázek č. 2

„Biochemici“ jsou znázorněni jako skupina, k níž proudí rozličné příspěvky. U těchto příspěvků sledujeme diversitu sentimentu jejich obsahu vůči vybraným tématům.

Popis předchozí studie

Tato studie sleduje informační bublinu v uměle vytvořeném prostředí. Bylo vybráno dvacet osm účastníků, převážně studentů a univerzitních pracovníků, kteří byli náhodně rozděleni do dvou skupin. Všichni tito účastníci nejprve vyplnili formulář odhalující jejich dosavadní postoje k několika kontroverzním tématům za užití sémantického diferenciálu. K dosažení cíleného strachu a hrozby z tématu, byly příspěvky manipulovány například zvýrazňováním negativních slov.

Účastníci experimentu byli po týdnu požádáni o vyplnění formuláře a napsání krátké eseje na daná témata a k vyhledávání informací jim byly předloženy positivní i negativní fakta a „users opinion“.

Výše popsaná práce předkládá zajímavý pohled na problematiku informační bubliny, nemůžeme ji však použít na studie, při nichž bychom chtěli sledovat působení filter bubble na celou společnost, z důvodu malého počtu účastníků. Dalším negativem této práce je uměle vytvořené prostředí, ve kterém experiment probíhal, neboť nereflektuje reálné šíření informací napříč společností.